

TEFF 2025

**THE  
EXTRAORDINARY  
FILM  
FESTIVAL**

**DOSSIER DE  
SPONSORING**



**NAMUR (5-9/11/25)  
+ DELOCS (17-21/11/25)**

# SOMMAIRE



- 1-2** UN FESTIVAL PAS COMME LES AUTRES !  
PRÉSENTATION DU TEFF
- 3** CHIFFRES CLÉS 2023
- 4** NOTRE PUBLIC
- 5-10** SPONSORING - NOS DIFFÉRENTES FORMULES
  - 6-8** SPONSORING GÉNÉRAL
  - 9** SPONSORING CIBLÉ
  - 10** ÉVÉNEMENT CORPORATE
- 11** CE QU'ILS EN DISENT...  
TÉMOIGNAGES
- 12** BUDGET PRÉVISIONNEL TEFF 2025
- 13** INFOS PRATIQUES
- 14-16** NOS PARTENAIRES  
INSTITUTIONS - SPONSORS - ASSOCIATIFS - MEDIAS
- 17** CONTACTS
- 18** ANNEXES

DEVENEZ NOTRE **SPONSOR** &  
ASSOCIEZ **L'IMAGE DE VOTRE**  
**ENTREPRISE** À UN ÉVÉNEMENT  
CULTUREL DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE  
DE **SOLIDARITÉ ET D'INCLUSION**



NEXT EDITION : NOVEMBRE 2025



# THE EXTRAORDINARY FILM FESTIVAL



[WWW.TEFF.BE](http://WWW.TEFF.BE)

# LE TEFF

## UN FESTIVAL PAS COMME LES AUTRES !

The Extraordinary Film Festival (TEFF) est un festival international de cinéma **bisannuel** sur la thématique du **handicap, l'acceptation de la différence et l'inclusion**, qui se tient à Namur durant cinq jours, et lors de journées dites « délocalisées » (une à deux journée(s) dans six villes de la Fédération Wallonie-Bruxelles - FWB).

Créé en 2011, ce festival unique en Belgique propose une riche programmation de films, nationaux et internationaux et provenant des quatre coins du monde. Loin des clichés habituels, la programmation du TEFF offre un regard ouvert sur différentes cultures dont certaines nous sont souvent méconnues. L'occasion de s'ouvrir à l'« Autre » en le découvrant sous un angle nouveau. En croissance constante à chaque édition, la 7ème et dernière édition du TEFF a atteint le nombre de **8.317 entrées**.

Bien que les spectateurs en situation de handicap ne représente que 8% de notre public, la grande particularité de notre événement est qu'il s'agit du seul festival de films belge francophone **100 % accessible** : accessibilité des lieux, sous-titrages adaptés et audiodescriptions de tous les films, interprétations en langue des signes, boucles à induction, etc.

# LE TEFF

## DU CINÉMA MAIS PAS QUE...



En plus des séances de projections de films et des rencontres avec les auteurs/comédiens et protagonistes, le TEFF proposent plusieurs activités parallèles pour ses festivaliers et les professionnels du secteur de l'audiovisuel et du secteur du handicap.

Des **rencontres-débats thématisés** autour d'un film, des **Rencontres Pro** (tables rondes et ateliers à l'attention des professionnels de l'audiovisuel), des **conférences de personnalités inspirantes, des spectacles et concerts, des expositions...**

Soucieux d'établir des ponts entre divers événements culturels, le TEFF met également en place des **partenariats et collaborations avec d'autres festivals de films**, en Belgique et en Europe (Cartes Blanches, participation à des tables rondes professionnelles, etc.).



## CLÔTURE TEFF 2023

COMPILATION DES MOMENTS CLÉS ET  
CONCLUSIONS TEFF 2023



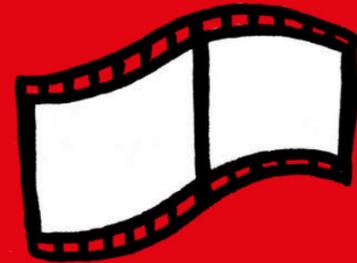
# CHIFFRES CLÉS 2023

## FRÉQUENTATION



8.317 entrées

## FILMS



- 47 films sélectionnés
- 21 mini court métrages "Fais ton court !" (concours)
- 9 films de Paris Court Devant (carte blanche)
- un total de 85 séances et événements

## PRIX



- 14 prix décernés :
- 5 Prix du public
  - 2 prix RTBF
  - 7 prix du Jury

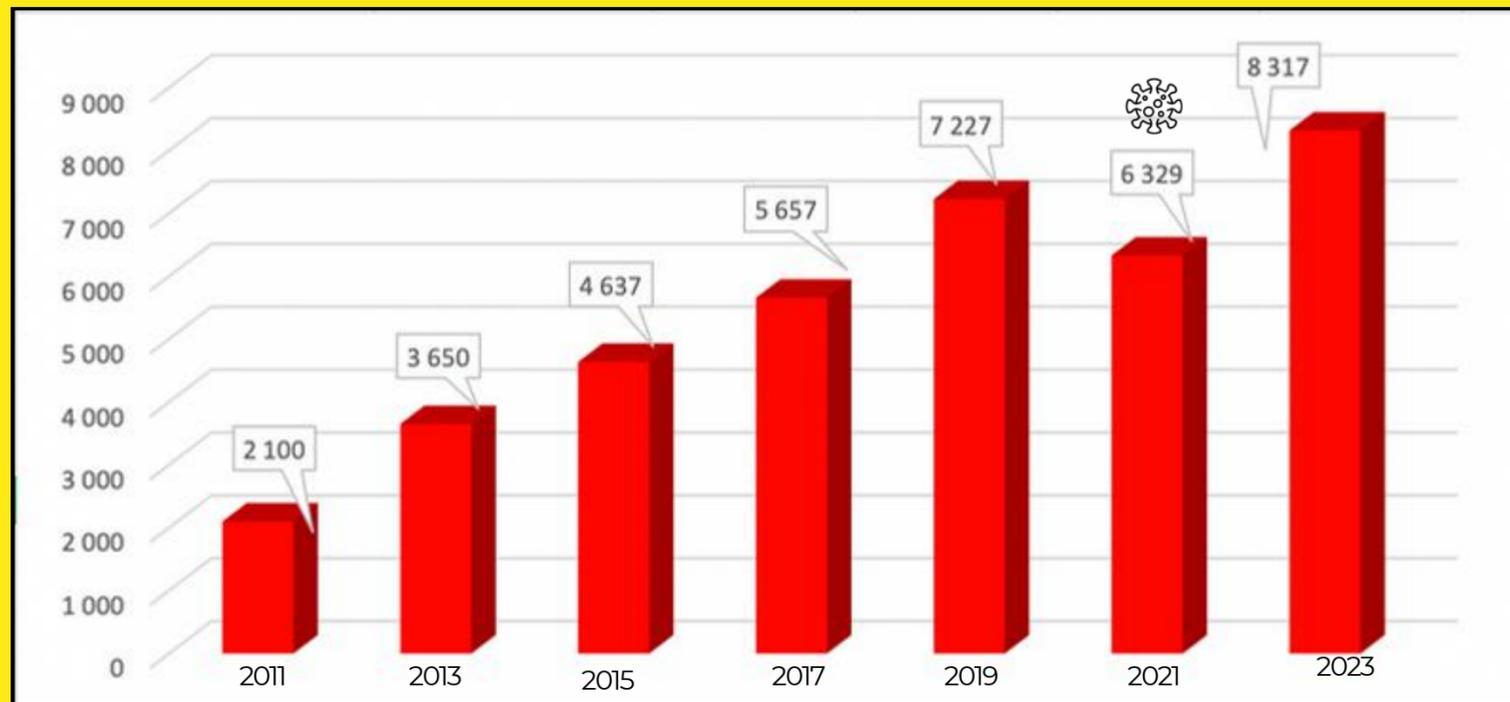
## INVITÉS



- Plus de 70 invités nationaux et internationaux

# NOTRE PUBLIC

## ÉVOLUTION FRÉQUENTATION

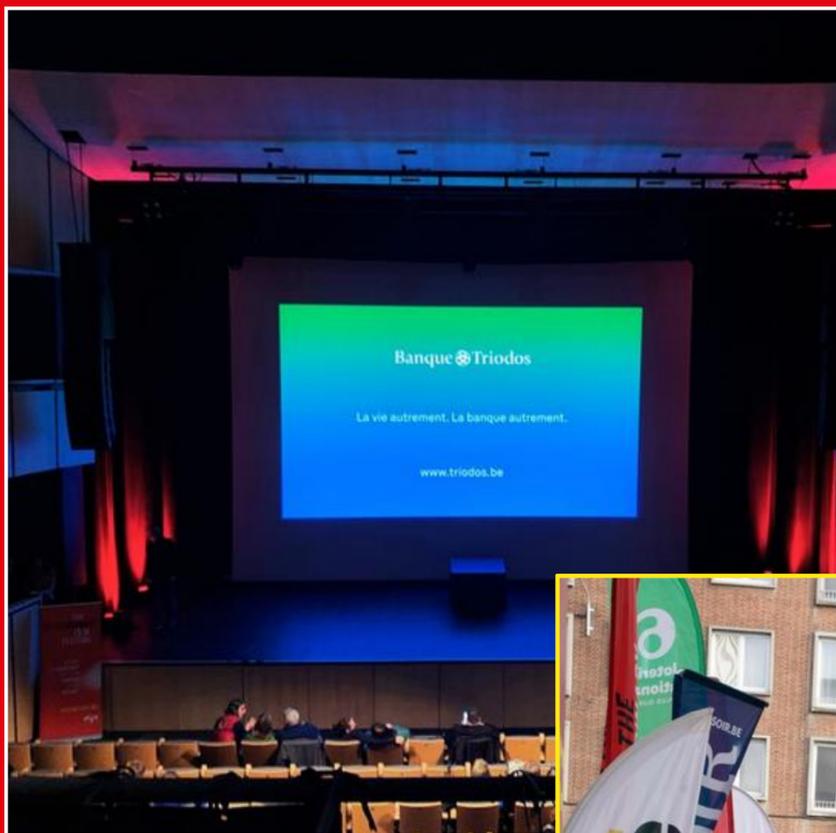


*Notre public connaît une croissance constante d'environ 15 % à chaque édition.*

Notre public est constitué de :

- 30 % de « grand public »
- 8 % de personnes porteuses de handicap
- 24% de proches concernés
- 17% de professionnels du secteur handicap
- 15% d'invités nationaux et internationaux
- 6 % de professionnels de l'audiovisuel

(statistiques 2023)



# SPONSORING

## NOS DIFFÉRENTES FORMULES

### 1.SPONSORING GÉNÉRAL

**FRIENDLY SPONSOR**..... Contribution de 1.500€ à 7.499€

**GENEROUS SPONSOR**..... Contribution de 7.499€ à 14.999€

**EXTRAORDINARY SPONSOR**..... Contribution au-delà de 14.999€

### 2.SPONSORING CIBLÉ

### 3.ÉVÉNEMENT CORPORATE

(\*): Nos tarifs ne doivent en aucun cas être un frein pour une collaboration. Une proposition de visibilité sur mesure en fonction de la nature ou de la valeur de votre contribution peut vous être remise.

# FRIENDLY SPONSOR

Contribution de 1.500€ à 7.499€



En devenant partenaire du TEFF, vous pouvez bénéficier d'une certaine visibilité - à définir ensemble parmi les supports suivants :

- Votre logo sur la page partenaires ou la home page du site internet du festival ([www.teff.be](http://www.teff.be)).
- Votre encart **et** votre logo sur la 4ème de couverture dans le programme papier (3000 exemplaires).
- Votre logo dans les newsletters du festival.
- Votre logo seul (3-6 sec) sur les fonds d'écran en ouverture de chaque séance.
- Votre logo sur la bande-annonce du festival (packshot final) diffusée sur nos réseaux sociaux (Facebook, YouTube et Instagram) et en salle en ouverture de chaque séance.
- Votre logo sur les encarts publicitaires du festival à destination de la presse écrite
- Votre logo en footer sur l'affiche officielle du festival diffusée via les réseaux Cymaise et Propa, les bornes digitales du TEC (à confirmer si partenariat reconduit), et sur les flyers promotionnels.
- Votre roll-up ou 2 beachflag sur le site du festival (Namur)
- Places gratuites pour assister à des séances de projection cinéma et invitations pour les soirées officielles d'ouverture et de clôture.

# GENEROUS SPONSOR = FRIENDLY SPONSOR +

Contribution de 7.500€ à 14.999€



- Votre logo en packshot final sur les **spots TV** de BX1 et dans le réseau de **cinémas Brightfish**. Egalement sur Bouké, BeTV et RTBF (pour les institutions publiques et les médias uniquement).
- Votre **spot publicitaire** (max 20 sec) avant chaque séance publique durant le festival - environ 50-55 séances.
- Votre brochure dans notre gift pack pour les invités du festival.
- Une publications dédiée sur nos réseaux sociaux.

# EXTRAORDINARY SPONSOR = GENEROUS SPONSOR +



Contribution de 7.500€ à 14.999€



- Citation de votre entreprise en désannonce de notre **spot radio promotionnel** diffusé sur les chaînes radio de la RTBF : La Première, Vivacité + soutien Musiq 3, Classic 21, Tipik radio
- Votre logo en **en-tête sur l'affiche officielle** du festival diffusée via :
  - les bornes digitales du TEC en Wallonie  
(à confirmer si le partenariat est reconduit)
  - la presse écrite (Le soir et presse périodique / spécialisée)
  - un affichage public via les réseaux Cymaise et Propa

# SPONSORING CIBLÉ

## UN PARTENARIAT UNIQUE



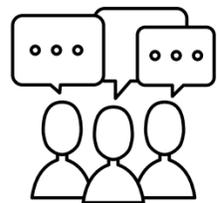
Financez de manière ciblée un concours, un événement (conférence, concert, spectacle), tout ou partie de l'accessibilité, du festival, nos soirées officielles d'ouverture/clôture, une "dotation de prix" pour nos lauréats (soutien financier ou autre forme), la production de nos trophées et bien d'autres... Vous recevrez ainsi une **visibilité plus forte et spécifique** à la hauteur de votre soutien en tant que partenaire **exclusif** !

Une proposition de visibilité sur mesure vous sera remise en fonction de la nature ou la valeur de votre contribution.



# VOTRE ÉVÉNEMENT CORPORATE AU TEFF ?

## UNE AUTRE FORME DE SOUTIEN



En après-midi ou en soirée, profitez du festival pour offrir à vos employés ou vos clients/prospects, un **événement unique** (\*) afin de faire réfléchir votre audience sur des valeurs telles que le vivre-ensemble, le dépassement de soi et l'inclusion.

La plus-value :

- Une **programmation unique et ciblée** de courts ou long métrages en adéquation avec vos attentes.
- La présence d'un **animateur dédié** de notre équipe pour dynamiser les échanges et les débats.
- Une **projection** précédée ou suivie d'un **welcome drink / walking dinner** dans un des espaces du Delta entièrement **privatisé** pour votre entreprise.

Ou tout simplement, offrez à vos employés des places / pass pour le TEFF en tant que festivaliers.

*(\*) remarque importante : Merci de nous valider votre événement avant juillet 2025 afin de pouvoir en tenir compte dans l'organisation globale du festival.*

# CE QU'ILS EN DISENT...



**BÉNÉDICTE LINARD**

VICE-PRÉSIDENTE ET MINISTRE DE LA CULTURE, DE L'ENFANCE, DES MÉDIAS, DE LA SANTÉ ET DES DROITS DES FEMMES DE LA FÉDÉRATION WALLONIE- BRUXELLES



Un festival engagé, un festival qui vient questionner nos perceptions du handicap... voici ce que nous propose « The Extraordinary Film Festival ». La culture, sous toutes ses formes, nous ouvre au monde et à l'autre, nous fait réfléchir et parfois changer notre regard.



**RENAUD TOCKERT**

ADMINISTRATEUR  
DÉLÉGUÉ DE CAP 48



Chaque histoire de vie peut être inspirante, et en particulier celle des personnes handicapées. En effet, malgré les contraintes et les difficultés qu'entraînent le handicap, elles trouvent souvent les ressources nécessaires pour aller de l'avant.



**MAXIME PREVOT**

BOURGMESTRE DE  
LA VILLE DE NAMUR



Le TEFF, c'est bien plus que du cinéma ! C'est avant tout une aventure talentueuse et altruiste autour d'un thème sensible consacré aux gens différents, extra et ordinaires, avec la volonté de changer durablement l'image du handicap auprès du grand public !



**RUDI VERVOORT**

MINISTRE-PRÉSIDENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE. MINISTRE DU GOUVERNEMENT FRANCOPHONE BRUXELLOIS EN CHARGE DE L'AIDE AUX PERSONNES HANDICAPÉES.



L'Extraordinary Film Festival c'est avant tout l'occasion de mettre en lumière la richesse de nos différences ! Ce festival international, unique en son genre en Belgique, est absolument indispensable et permet à chacun d'entre nous de comprendre à quel point nous sommes toutes et tous uniques.



# BUDGET PRÉVISIONNEL



## DEPENSES

## COÛTS

Publicité, communication et frais de promotion	36 345 €
Frais de festival (location, technique, signalétique, voyages, per diem et hébergement des invités, trophées, etc...)	69 835 €
Accessibilité (adaptation films : traductions, sous-titrages, audiodescription, interprètes et traduction en langue des signes)	79 040 €
Rémunérations et honoraires	57 750 €
Frais d'équipe (catering & hébergement de l'équipe fixe et des bénévoles)	19 750 €
Autres charges (assurances, bureau, etc...)	3 720 €

**TOTAL : 266 440 €**

## RECETTES

## COÛTS

Fonds publics (subsides habituels en demande) *	140 900 €
Fonds publics (subsides à trouver) *	40 000 €
Fonds privés (à trouver / en demande) *	18 000 €
Recettes propres (fonds propres; billetterie, merchandising, bar)	45 040 €
Sponsoring - Mécénat (à trouver / en demande) *	22 500 €

(\* ) Il est important de prendre en compte que ces soutiens ne sont pas garantis en l'état actuel.

**TOTAL : 266 440 €**

# INFOS PRATIQUES

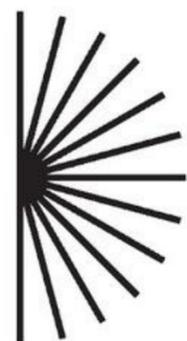
## SÉANCES À NAMUR (5 JOURS)

### QUAND ?

Du mercredi 5 au dimanche 9 novembre 2025

### OÙ ?

Le DELTA - Espace Culturel Provincial  
Av. Fernand Golenvaux 18, 5000 Namur



**le Delta**  
Province de Namur

## SÉANCES DÉLOCALISÉES (1-2 JOURS)

### QUAND ?

Du lundi 17 au vendredi 21 novembre 2025

### OÙ ?

ARLON  
BRUXELLES  
CHARLEROI  
MONS  
LIÈGE  
LOUVAIN-LA-NEUVE

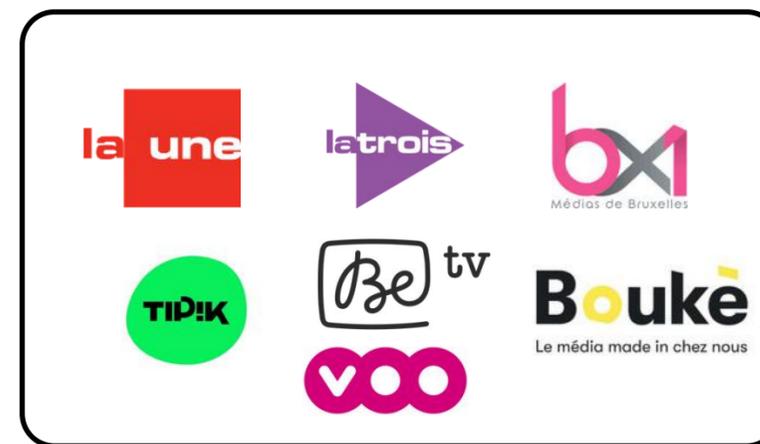
# NOS PARTENAIRES MÉDIATIQUES HISTORIQUES

VOTRE VISIBILITÉ

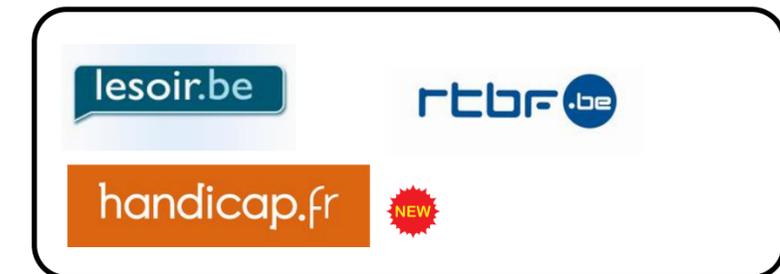
## SPOT PROMO RADIO



## SPOT PROMO TV



## PRESSE ONLINE



## SPOT PROMO CINEMA



## PRESSE PAPIER



## AUTRES



 NOUVEAUX PARTENAIRES EN 2023

VALORISATION TOTALE : 164 129€

Plan média  
détaillé  
consultable en  
annexe  
(base 2023)

# NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS 2023

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS 2023



## SPONSORS 2023



# NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS 2023

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS & FONDS PRIVÉS



## FESTIVAL PARTENAIRES



# THE EXTRAORDINARY FILM FESTIVAL



powered by

## STEPHANIE LAMBOT

Responsable Financière & Sponsoring  
Point de contact “Entreprises”



✉ finances@teff.be

☎ 0032 (0)473 / 33.48.53

### EOP! asbl

Chaussée de la Hulpe 212 - 1170 Bruxelles  
Information générale : [info@teff.be](mailto:info@teff.be)



# **ANNEXES**

# UNE RÉSONANCE MÉDIATIQUE DE GRANDE AMPLEUR



# PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ

RADIO



## SPOT PROMO RADIO

**Support :** Spot RADIO Promotionnel

**Chaînes radio :** Vivacité, La Première, Musiq'3, Classic 21 et Tipik Radio

**Durée :** 20 secondes (durée totale spot)

**Diffusion :**

16/10/2023 au 22/10/2023 (campagne 1)

02/11/2023 au 08/11/2023 (campagne 2)

**Fréquence :**

Campagne 1 : 7 passages par jour sur les 5 chaînes

Campagne 2 : 10 passages sur La Première - 14 passages sur Vivacité -

8 passages sur Tipik- 7 passages sur Musiq'3 et 4 passages sur Classic 21

## DIRECT PENDANT LE FESTIVAL

**Support :** 2 directs sur les antennes

**Chaîne radio :** Vivacité

**Diffusion :** pendant le TEFF à Namur du 8 au 12 novembre 2023



SOIT UN TOTAL DE 57 PASSAGES EN RADIO

# PLAN MÉDIA 2023

## VOTRE VISIBILITÉ



### SPOT PROMO TV

#### CHAÎNES RTBF:

**Support :** Spot TV Promotionnel

**Chaînes TV :** La Une - La Trois - Tipik

**Durée :** 20 secondes

**Diffusion :**

du 16/10 > 22/10 (campagne 1)

du 2/11 au 8/11/23 (campagne 2)

**Fréquence :**

Campagne 1 : 14 passages sur La UNE + 18 passage sur TIPIK + 12 passages sur La Trois

Campagne 2 : Evocation du Festival à 4 reprises sur La UNE + 11 passages sur TIPIK + 10 passages sur La Trois

**AUDIMAT POST-CAMPAGNE :** Le reach de ces deux campagnes TV est de 287.900,00



**Support :** Spot TV Promotionnel

**Chaîne TV :** BX1

**Durée :** 20 secondes

**Diffusion :**

du 14/10/23 au 20/10/23

(campagne 1) et du 4/11/23 au 10/11/23 (campagne 2)

**Fréquence :** 12 passages par jour

**AUDIMAT POST-CAMPAGNE :** sur ces deux périodes environ 295.886 personnes ont potentiellement vu environ 4X le spot publicitaire.



**Support :** Spot TV Promotionnel

**Chaînes TV :** BeTV et Divertissez-vous

**Durée :** 20 secondes

**Diffusion :**

du 01/11/23 au 05/11/2023

**Fréquence :** 13 diffusions sur BeTV et 10 diffusions sur Divertissez-vous



**Support :** Spot TV Promotionnel

**Chaîne TV :** Boukè

**Durée :** 20 secondes

**Diffusion :**

13/10 > 20/10 (campagne 1)

du 3/11 au 10/11/23 (campagne 2)

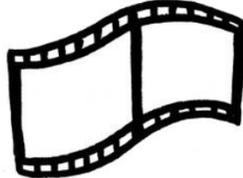
**Fréquence :** 7 passages par jour



**SOIT UN TOTAL DE 372 PASSAGES EN TV**

# PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ

CINÉMA 



## SPOT PROMO CINEMA

**Support** : Spot Cinéma Promotionnel

**Partenaire** : Brightfish

**Durée** : 20 secondes

**Diffusion** : du 25/10/23 au 07/11/23 dans tous les cinémas du réseau Brightfish.

**Audimat** : Atteinte de 330.938 spectateurs

**Fréquence** : en floating



UNE TOUCHE TOTALE DE 330.948 SPECTATEURS 

# PLAN MÉDIA 2023

## VOTRE VISIBILITÉ

PRINT MEDIA



### PRESSE PAPIER QUOTIDIENNE

LE SOIR

Culture

MAD

- 16/10/23 : demi page (Le Soir Culture)
- 18/10/23 : pleine page (Le Mad)
- 30/10/23 : module 3 colonnes (Le Soir Culture)
- 31/10/23 : pleine page (Le Mad)
- 6/11/23 : 1/4 page horizontal (Le Soir Culture)



moustique

le ligueur  
Les parents s'y retrouvent.

SUR  
IMPRES  
SIONS  
REVUE BELGE DE CINÉMA

Be tv

### PRESSE PAPIER PÉRIODIQUE ET SPÉCIALISÉE

#### MOUSTIQUE :

Insertion de deux encarts promotionnels 1/4 de page bloc (Format : Hauteur 130mm x Largeur 92mm) le 25/10 et le 01/11

#### LE LIGUEUR :

3 x 1/4 de page dans Le Ligueur (moyenne de 125.000 lecteurs par numéro, chiffre CIM) le 27/09/23, le 11/10/23 et le 25/10/23. LECTORAT : 125.000 lecteurs par numéro

#### SURIMPRESSION :

Une 1/2 page dans le #10 de Surimpressions (du 4 octobre au 15 novembre dans les salles)

#### Magazine abonnés BeTV

Une page du magazine bimestriel (novembre – décembre 2023) de Be tv destinée aux abonnés de Be tv et diffusé à environ 110.000 exemplaires a été consacrée au Festival.

**SOIT UN TOTAL DE 12 ENCARTS EN PRESSE PAPIER**

# PLAN MÉDIA 2023

VOTRE VISIBILITÉ

ONLINE MEDIA



## NEWSLETTERS



**Support** : 8 newsletters

**Cible** : database constituée de 2582 personnes RGPD

**Diffusion** : du 01/08/2023 au 12/11/2023

**Fréquence** : Envoi le 05/07/2023 - 16/08/2023 -  
06/09/2023 - 19/09/2023 - 05/10/2023 - 18/10/2023 -  
25/10/2023 - 03/11/2023

## SITE INTERNET

**Support** : [www.teff.be](http://www.teff.be)

**Diffusion** : mise en ligne de la version "festival" et ouverture de la billetterie le 18/09/23

**Fréquence** : + de 10.000 visiteurs entre le 01/09/23 et le 15/11/23

## RÉSEAUX SOCIAUX

**Supports** : Publications sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et You tube

**Fréquence** : environ 140 publications pendant 5 mois – à raison de 2 publications par jour durant les 2 mois et demi précédant le festival et environ 5 publications par jour durant le festival.

- Facebook :

282.100 couvertures de publications sur la page Facebook TEFF

14.300 interactions

5.640 consultations sur le groupe FB EOP!asbl

- Instagram : 553 followers - 6519 comptes touchés du 9/09/23 au 7/12/23 - 378 interactions
- You tube : 68 vidéos publiées - 29.950 vues entre le 1/9 et le 15/11 – 2.102 abonnés
- LinkedIn : 59 abonnés

### VOTRE VISIBILITÉ



#### AFFICHES

##### Formats et quantités :

100 Affiches A0 / 900 Affiches A2 / 400 Affiches A3 (total 1400)

##### Distribution publique (A0 et A2) :

Réseaux Cymaise & Propa :

##### Période :

Bruxelles : affichage du 20/10 au 10 /11 (3 semaines) et du 14/10 au 11/11 (4 semaines)

Gembloux : affichage du 14/10 au 11/11

**Distribution privée (A2 et A3)** : réseaux associatif, partenaires, maison du tourisme, délocalisations du TEFF, etc...

#### BORNES DIGITALES TEC

27 bornes actives en Wallonie

dimensions : 1080 x 990 px

**Diffusion** : du 03 au 10 novembre 2023

#### FLYERS

5000 flyers en format B5

**Distribution** : Délocalisations du TEFF + réseaux associatif, maison du tourisme, centres d'hébergement, etc...)

## VOTRE VISIBILITÉ



### PROGRAMMES PAPIER

Le programme officiel du festival a été tiré à 3.000 exemplaires et distribué en mains propres aux festivaliers lors des délocalisations la semaine du 16 au 20 octobre et à Namur la semaine du 8 au 12 novembre 2023.

### BEACHFLAGS & ROLL-UPS



Merci pour votre attention !